# Romero se desliga de la mala nota a la ciudad capital

## Un estudio económico colocó a San Juan como la peor ciudad de Estados Unidos para hacer negocios

ARCHIVO

JOSÉ ORLANDO DELGADO RIVERA
joseorlando.delgado@gfrmedia.com

Tras la publicación del informe del Centro para el Estudio de la Libertad Económica de la Universidad del Estado de Arizona que ubicó a San Juan como la peor ciudad de Estados Unidos para hacer negocios, el alcalde, Miguel Romero Lugo, señaló que los resultados del análisis están basados en datos previos a su llegada a la alcaldía.

"La información de este estudio está basada en datos correspondientes a los años naturales 2019 y 2020, previo a yo asumir las riendas de la ciudad capital", estableció Romero Lugo en declaraciones escritas.

Romero Lugo hacía referencia a los años, cuando la alcaldesa de la capital era Carmen Yulín Cruz.

Según el análisis, San Juan quedó en la última posición, al medir el grado de facilidad para hacer negocios en 83 ciudades estadounidenses. Los resultados fueron dados a conocer por el Instituto de Libertad Económica (ILE) esta semana.

Para efectos de la investigación, la facilidad para hacer negocios se refiere a cómo el marco regulatorio y la política pública de una jurisdicción son favorables para la creación de empresas y su funcionamiento.

"No obstante, es un tema muy importante para mí, pues esta administración se ha destacado por su compromiso de promover el desarrollo económico en la ciudad capital y continuar apoyando a los pequeños y medianos comerciantes al igual que a los nuevos empresarios, quienes son el motor de nuestra economía. Siempre ha sido nuestro mejor interés facilitar los procesos para que puedan seguir surgiendo nuevos negocios en San Juan", agregó el ejecutivo municipal.

**El alcalde reiteró su apoyo a los nuevos empresarios y pequeños y medianos comerciantes que le dan vida a los negocios en el Viejo San Juan.**

Romero Lugo, además, defendió que, como resultado de sus iniciativas de desarrollo económico, el número de establecimientos comerciales en San Juan aumentó en un 12.5 %.

Concretamente, mientras en diciembre de 2020, había 10,938 comercios en la capital, el número ascendió a 12,309 en marzo de este año, según el ejecutivo.

"Por otro lado, el número de empleos subió de 230,000 en diciembre de 2020 a 250,000 en marzo de este año, un aumento de 20,000 empleos u 8.7%. Seguiremos trabajando para tener la posición que esta ciudad se merece", agregó.

Los investigadores del Centro para el Estudio de la Libertad Económica de la Universidad del Estado de Arizona calificaron y clasificaron las ciudades en 93 variables y 30 indicadores en seis categorías: creación de una empresa, contratación de trabajadores, obtención de electricidad, pago de impuestos, uso del terreno y el espacio y resolución de la insolvencia.

En una escala de 0 a 100, San Juan ocupa la última posición con una puntuación de 40.55. Al desmenuzar las notas de la ciudad capital, empero, la mayor parte de las variables no necesariamente están bajo el control del ayuntamiento.